

О БРЕНДЕ

Название 'Ques' происходит от английского слова 'question' — 'вопрос', и это отражает нашу философию.

Бренд Ques — это о том, как сочетать эстетику и функциональность, как подарить радость и вдохновение через вещи, которые окружают нас ежедневно..

Ques — это бренд, объединяющий стиль, творчество и уют.

В Ques Home мы стремимся создавать пространство, где каждый предмет не просто служит нуже, но и несёт в себе историю. Мы помогаем вам наполнить дом атмосферой детства, воспоминаний о теплом семейном очаге и тех важных моментах, которые связывают нас с нашими корнями. Наша миссия — соединить стиль и ностальгию, чтобы каждый мог создать свой уютный уголок, полный душевности и вдохновения, где прошлое и настоящее встречаются в гармонии.

Домашний уют: Ques Home позиционируется как магазин, где можно найти всё для создания того самого уютного дома, напоминающего детство, домик у бабушки и деушки.

Эмоциональная связь: Основное сообщение — это возвращение к истокам, ностальгия по простым, но важным вещам, которые напоминают о семье, детстве, теплых воспоминаниях.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАПУСКА ПРОЕКТА (4 МЕСЯЦА)

Маркетинговая эффективность	Instagram
Рекламный бюджет: 99 515 сом	Подписчики: с 0 до 8 232
ROM: 224% 1 сом рекламы принёс 3,24 сома выручки	
Продажи	
Выручка в месяц открытия (пиковый сезон): 351 991 сом	
Выручка через 4 месяца: 322 568 сом	
Снижение после пикового месяца: -8,4% (продажи практически сохранились на уровне открытия)	

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

- Запуск бренда с нуля
- Разработан полный бренднг магазина (позиционирование, визуальная система, айдентика)
- Выстроены партнёрства с компаниями с пересекающейся аудиторией для взаимного привлечения клиентов
- Перед открытием проведено офлайн-мероприятие с блогерами и мини-презентация продукции
- Запущено системное ведение Instagram
- Реализована работа с блогерами и инфлюенсерами
- Подключена таргетированная реклама для усиления охватов и продаж

ЛОГОТИП Руководство по фирменному стилю

Основной логотип

ques

home

товары для дома и уюта

ques

home

товары для дома и уюта

ques

home

товары для дома и уюта

ques

home

товары для дома и уюта

ques

home

товары для дома и уюта

ques

home

товары для дома и уюта

ques

home

товары для дома и уюта

ques

home

товары для дома и уюта

ques

home

товары для дома и уюта

ques

home

товары для дома и уюта

ques

home

товары для дома и уюта

Версия монохром

ques

home

товары для дома и уюта

ques

home

товары для дома и уюта

ques

home

товары для дома и уюта

ques

home

товары для дома и уюта

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА И ЕГО БЕЗОПАСНАЯ ЗОНА

Безопасная зона вокруг логотипа необходима для лучшей видимости. В нижней картинке показан минимальный размер такой зоны. Но чем он больше, тем более четко будет виден логотип. В эту зону не должна проникать другая графика или текст

Защитное поле

ques

home

товары для дома и уюта

ques

home

товары для дома и уюта

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Модель используют при полной-СМУК цветной печати. Модель используют для обозначения RGB цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама, создаются с использованием основных фирменных цветов. Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

RGB bcc8a4
CMYK 32 13 42 1

RGB 6b7c54
CMYK 60 43 70 20

RGB 756754
CMYK 45 45 56 36

RGB faf8e1
CMYK 4 1 16 0

RGB faf8e1
CMYK 34 100 85 53

RGB faf8e1
CMYK 0 62 97 0

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

RGB 4d4c4c
CMYK 62 53 51 48

RGB fafafa
CMYK 2 2 2 0

Зеленый символизирует природу, свежесть и гармонию. Он часто ассоциируется с расслаблением и балансом, что может вызвать у клиентов ощущение спокойствия и уюта в вашем пространстве.

Бордовый придает нотку роскоши и глубины. Этот цвет вызывает ассоциации с элегантностью, стропостью и теплом. Он может создать атмосферу изысканности и комфорта.

Оранжевый — энергичный и теплый цвет, ассоциирующийся с радостью, креативностью и гостеприимством. Он создает дружелюбную и веселую атмосферу, стимулируя позитивные эмоции и активность.

Эти цвета вместе помогают создать уютное, но стильное пространство, сочетающее в себе гармонию, тепло и энергию.

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменный шрифт используется в оформлении упаковочной продукции, фирменных канцелярских принадлежностей, рекламных материалов, рекламной продукции и т.д.

TT Travels Next Trial Variable

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабсdefghijklmnopqrstu
vwxyzABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTUVWXYZ

GardensC Regular

аббггддеежжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабсdefghijklmnopqrstu
vwxyzABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTUVWXYZ

создай уют

вместе с нами

ПАТТЕРН

Паттерн 1

Паттерн 2

Паттерн 3

Паттерн 4

пример правильного использования паттернов

Instagram-SMM

Адрес

Вы

Сервировки

Новиночки

Скидки

Адрес

Вы

Сервировки

Новиночки

Скидки

Варианты аватарок

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

Фирменные пакеты

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

Фирменные стикеры

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

Фирменные ленты

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

ques

home

товары для дома и уюта

By Moscow agency

Маркетинг | Дизайн | СММ | Бренднг

+ 996 729 466 933