

ECO LUNA

ECO LUNA

ниша: отечественный бренд органических прокладок

цель: увеличить обороты через соцсети при нулевом бюджете на Таргет

РЕЗУЛЬТАТЫ ЧЕРЕЗ 3 МЕСЯЦА РАБОТЫ ПРИ НУЛЕВОМ БЮДЖЕТЕ НА РЕКЛАМУ

903 000

охваченных
аккаунтов

(+1 841%)

46,7 тыс

вовлеченных
аккаунтов

(+1 722%)

7 129

новых лояльных
подписчиков

(+148%)

12 млн +

просмотров
на ключевых
reels

x3

рост
продаж



♡ 14,4тыс

🗨 336

🔄 455тыс



♡ 24,4тыс

🗨 851

🔄 622тыс

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

- определили позиционирование и общую концепцию ведения соц сетей «говорить о месячных - не стыдно»
- производство вирусных reels с социальным триггером
- синхронизация пиковых охватов с интеграцией у блогера
- масштабирование на чистой органике при 0\$ на таргет
- реализована работа с блогерами
- разработали маскот

